

888万起的“国民家轿”全面升级，朗逸 Pro正式上市

来源：陈刚仲 发布时间：2025-11-19 03:28:14

11月17日，上汽大众朗逸 Pro正式上市，以限时价8.88万-11.29万元直面市场竞争。作为累计销量突破650万的“国民家轿”，新车围绕“大升级、大舒适、大智慧”核心，从设计、底盘、智能到安全实现全方位革新。

设计上，朗逸 Pro采用了大众 Pro家族的最新设计语言，将经典与动感完美融合。车身长度增至4720mm，整体视觉效果更为舒展大气。新车依旧提供双前脸设计：经典的横贯式镀铬箭阵格栅优雅稳重，而星空版的星钻式能量黑曜格栅则更具科技感，满足不同年龄层消费者的审美需求。



内饰则延续了家族简约精致的北欧家居风格，一体化出风口、怀挡设计以及环抱式座椅共同营造出开阔且温馨的座舱氛围。

而在智能化领域，朗逸 Pro则实现了跨越式进步。它搭载了与帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，基于MQB-EVO智能架构，确保了车机系统流畅迅捷的响应。其AI智能座舱深度融合了百度文心一言、DeepSeek的思考能力与腾讯生态，车载微信支持语音操控，腾讯随行2.0实现账号无缝流转，让导航与社交既安全又便捷。

值得一提的是，驾控体验是本次朗逸 Pro升级的重头戏。新车首次搭载了四轮独立悬架，能更有效地过滤路面颠簸，提升行驶舒适性。历经精心调校的底盘，兼顾了操控稳定性与行驶平顺性。

动力方面，朗逸 Pro的1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，百公里综合油耗低至5.54L，并支持92号汽油，在提供充沛动力的同时，也显著降低了家庭的用车成本。

自2008年问世以来，朗逸家族历经17年5代进化，以扎实的品质赢得了650万家庭的信赖，成为当之无愧的“国民家轿”。此次朗逸 Pro的上市，不仅标志着家族正式进入“Pro时代”，更以四轮独立悬架、高通8155芯片、L2级辅助驾驶等配置，再次印证了上汽大众对中国家庭

用户需求的深刻洞察与诚意奉献。

HTML版本： 888万起的“国民家轿”全面升级，朗逸 Pro正式上市